Sparks uppförandekod

Denna uppförandekod gäller styrelse, ledning, anställda, ambassadörer och volontärer. Den beskriver de krav Sparks Generation har på hur personer agerar när de företräder organisationen. Sparks Generations verksamhet ska:

1. Alltid präglas av ”Sparks” värdegrund
2. Verka för ett inkluderande och jämlikt samhälle där ungas rättighet till en meningsfull fritid tillgodoses.
3. Behandla alla människor vi möter med respekt. Ingen får diskrimineras på grund av kön, ras, nationalitet, sexuell läggning eller annan orsak.
4. Bedrivas prestigelöst för att snabbt komma till beslut och handling.
5. Arbeta kontinuerligt för att vara så kostnadseffektiva som möjligt.
6. Känna till och respektera FN:s barnkonvention, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna (1948).
7. Vi arbetar utifrån FN:s globala hållbarhetsmål nr 3 Hälsa och välbefinnande, nr 10 Minskad ojämlikhet samt nr 17 Genomförande och globalt partnerskap.
8. Vid utförande av uppdrag skall det klart och tydligt framgå att det är Sparks Generations uppdrag och att det är Sparks Generations värdegrund och metoder som förmedlas.
9. I möte och i kontakt med andra människor respekteras alltid andras integritet och vi lämnar aldrig ut konfidentiella uppgifter om personer, ärenden eller situationer som vi fått tillhanda genom Sparks Generations verksamhet.
10. Vi sprider aldrig information om enskilda personer eller om vår interna verksamhet.
11. Vid tillfällen då du representerar Sparks Generation kommunicerar och agerar vi utifrån vår uppförandekod och vår värdegrund.

Föreningens ändamål
Sparks ändamål är att verka för en meningsfull fritid för ungdomar, såväl i Sverige som Internationellt. Vår vision är att alla ungdomar skall känna till sin inre passion och ägna tid åt att utvecklas inom den, för att på så sätt sätta igång sin inre motivation, känna djupare glädje och mening och hitta positiva sammanhang där de kan bli sedda och få utvecklas.

Föreningen ska uppfylla sitt ändamål genom sin verksamhetsidé som går ut på att:

1. Skapa intresse kring olika potentiella passioner och bidra med inspirerande förebilder för att på så sätt inspirera målgruppen att hitta sin egen sk. Spark (inre gnista).
2. Aktivera målgruppen genom att få målgruppen att prova på sin Spark antingen digitalt eller fysiskt i verksamheter lokalt där de bor. Digitalt genom att göra partners digitala utbildningar lättillgängliga. Fysiskt genom att bygga broar mellan skola/fritids och ideell verksamhet genom att uppmärksamma och koordinera ”prova-på” dagar lokalt, regionalt och i Riket samt genom den SPARKS app som utvecklas i samverkan med kommuner runt om i landet.
3. Belysa och belöna de ungdomar som ger sig ut på jakt efter sin passion och som lägger tid på att utvecklas inom den. Ge ungdomarna bekräftelse för vilka de är och brinner för av sina kompisar, föräldrar och andra vuxna. Sparks är en metafor som beskriver en nyckelfunktion av ungdomens motivation och blomstrande. Gnistor refererar till de inneboende intressen, talanger och passioner som unga människor har som motiverar dem att lära, växa och bidra.

Sparks baserar sig på en forskning med samma namn som Search Institute, i Minneapolis, USA bedriver och som ingår i deras arbete kring att öka ungdomars möjligheter att växa, blomstra och nå sin fulla potential både i och utanför skolan (i deras REACH program).