Fastställd av styrelsen den 28 september 2026. Ersätter insamlingspolicyn beslutad den 23 oktober 2024.

Policy för insamling av medel till Sparks Generation

Sparks Generations Insamlingspolicy består av följande huvudregel:
Sparks Generations insamlingsverksamhet riktar sig i första hand till företag och stiftelser samt privatpersoner med donationer överstigande 100 000 kronor. Vi ser dessa givare som partners till Sparks Generation. Vi befinner oss i ett uppskalningsläge och söker inte "bara" donationer utan vi söker partners som kan bidrag till vår tillväxt genom att vara bollplank, bidra med kontakter, som har kanaler för att sprida Sparks i sina egna nätverk och annan hjälp.

Vi ämnar även ta emot mindre gåvor från privatpersoner och lokala företag understigande 100 000 kronor. Dessa gåvor kommer att gå till att stötta vår innehållsutveckling i olika digitala och sociala medier alt introduktionsfasen av vår tjänst sparksapp.se i de kommuner vi lanserar i.

Gåvornas ändamål

Vi samlar in gåvor till vårt arbete för alla ungas rätt till att få påverka men också ha tillgång till en meningsfull där de bor. På så sätt bidrar vi i enlighet med barnkonventionen till ökad inkludering av unga i frågor som berör dem men också till FN:s globala hållbarhetsmål (SDG nr 3) kring ökad psykisk hälsa och välbefinnande hos unga.

Vår vision är att alla unga ska må bra och ha en meningsfull aktivitet på fritiden där de kan känna glädje, motivation och gemenskap med andra, oavsett ålder, socioekonomiska förutsättningar och kunskapsnivå.

Insamlingsmetoder

Vi samlar in merparten av våra gåvor med följande metoder:

- Spontana insättningar från privatpersoner (t.ex. plusgiro, Swish)
- Företagssamarbeten (regleras i vår policy för företagssamarbeten)
- Sedvanliga stiftelseansökningar
- Högtids- och minnesgåvor
- Digitala medier (hemsida, peer-to-peer plattform och sociala medier)
- På sikt genom kommunikation till föräldrar som har barn som har konto i SPARKSAPP

Sparks Generation tar emot gåvor i form av:

- Direkt överföring till Swish eller bankkonto

Sparks Generation tar inte emot alla gåvor, de gåvor vi i dagsläget tackar nej till är:
Medel som misstänks ha uppkommit på illegalt sätt, t.ex. genom skattebrott, stöld mm.
Finansieringskällor som kan skada Sparks Generations renommé och varumärke och står i strid med Sparks värdegrund.

Kontroll och granskning

Sparks Generation följer Giva Sveriges Sveriges kvalitetskod om etisk insamling och organisationsstyrning. I vårt insamlingsarbete tillämpas även bokföringslagen samt personuppgiftslagen

Finansiering
Sparks Generation finansieras i huvudsak via gåvor och donationer, men också av privata bidrag från företag och privatpersoner samt försäljning till kommuner av licenser och marknadsföringspaket för SPARKSAPP
Sparks Generation finansierar sin verksamhet genom följande källor:

- Bidrag från stiftelser och fonder
- Gåvor och samarbeten med företag
- Gåvor från privatpersoner
- Försäljning av plattformslösning och marknadsföringspaket till kommuner, så att ungdomar i deras respektive kommuner kan ta del av, anmäla sig, prova och ge återkoppling på hela det lokala utbudet av kostnadsfria fritidsaktiviteter (prova på tillfällen, events, kurser och på sikt läger).

Tvistiga och ändamålsbestämda gåvor

Begäran om återbetalning av en gåva hanteras skyndsamt och i dialog med givaren. Felaktiga betalningar och dubbelbetalningar återbetalas. Vid övriga återbetalningskrav eller tvister beslutar styrelsen efter prövning av gåvans villkor och omständigheterna i det enskilda fallet. Bedömning och beslut dokumenteras.

Gåvor till ett särskilt angivet ändamål används för detta ändamål och följs upp separat i redovisningen. Om ändamålet inte kan uppfyllas kontaktas givaren för överenskommelse om alternativ användning eller återbetalning. Medlen används inte för annat ändamål utan givarens medgivande.

Nekande av gåva

Vi tar ej emot gåvor från vissa typer av företag, däribland företag inom läkemedel-, alkohol-, tobak-, pornografi- och vapenbranscherna, då dessa branscher kan bidra till att skada våra målgruppers hälsa, eller skada vår trovärdighet.

Vi har möjlighet att neka till en gåva vid övertygande misstanke om att givares värderingar eller verksamhet står i strid med organisationens värderingar samt om det finns misstanke att gåvans ursprung är etiskt olämpligt.
Vi kan även tacka nej till gåva om den är förenad med specifika villkor som vi anser att vi inte kan uppfylla, eller om kostnaderna för att ta emot gåvan inte står i rimlig proportion till gåvan i sig.

Kommunikation och marknadsföring kring givare och insamling
Sparks Generation namnger aldrig givare utan givarens tillåtelse.
Sparks Generation använder och publicerar aldrig bilder som inte är godkända för syftet